

# Community

تحيز

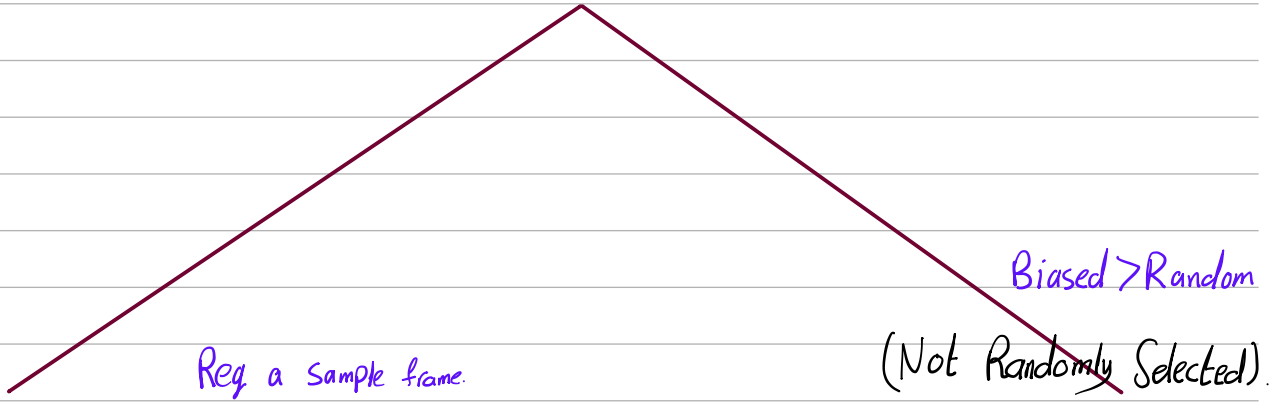
تحيز

\* Bias:  => Mostly Green-Blue. ما حكينا عنه، الأصغر رغم إنه طبع.

\* Reference: We choose Real Madrid from La-Liga, results will be applied on La-Liga.  
يعني ما يطبخ ٣ أفرقة منه الدوري الإسباني  
فاش لينه ← روح نخاي انه الدوري كذا فاشل.  
reference.

Sample frame: If I want a group of (15-18) yrs → I would look for schools  
→ Special for an element to distinguish it.

## Sampling methods



Probabilistic 'Randomly Selected'  
كل ال Elements يتم نفس الفرصة بالظهور.

Non-Probabilistic  
مش كل ال Elements يتم نفس الفرصة بالظهور.

• Simple random sampling.  
↳ Lottery Method 'يا نصيب', random number table.  
Numbering => Selecting a number

• Snowball Sampling.  
Networking (a subject chooses another).  
Research (Drug, Patients)

• Systematic Sampling.  $Sample\ frac = \frac{Sample}{Population}$   
Regular Intervals  
Randomly selected Starting Point.  
Req. a Sample frame.

• Convenience Sampling. Accidental, incidental  
May, May not be typical of Population.  
Saves time, Money

• Stratified Sampling.  
different → Put in Strata  
كل وحدة فيها ال Characteristics متشابهين.  
Req. a Sample frame

• Judgmental Sampling.  
Purposive, Hand Picking.  
Sample is chosen because it is typical for the accessible population.  
Qualitative Researchers use this method.

Interventional studies.

• Cluster Sampling. Geographic, Schools, villages

Clusters not individuals

no Sampling frame, Scattered over a large Area.

• Multi-Stage Sampling.

More than one sampling method

رج نبش باشي شامل

1st stage → no frame

مثلاً: قارة آسيا وفضل نزل

Final clusters need sample frame

كد ما نوصل محافظة الاردن.

قارة آسيا ما بتحتاج frame. بينما الحماافظة بتحتاج، مثلاً محافظان وط، جنوبه ...

• Quota Sampling.

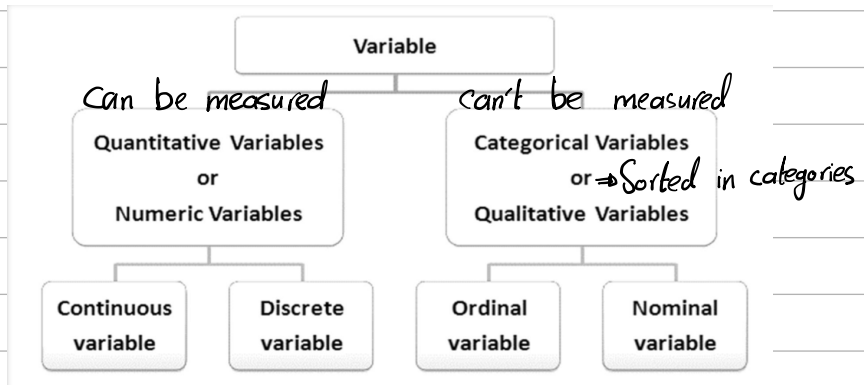
first sample selected by convenience

Securing from strata

Begin with Matrix (Age, Sex)

Property that can have a diff values.

# Variabels



## Types of variabels:

① Dependent. ⇒ effect

② Independent. ⇒ Cause

e.g. Smoking causes lung cancer.

IV

DV

# Levels of measurement

Qualitative  
'وصف'

Quantitative  
'كمية'

Nominal 'weakest'  
Naming, not ordered  
Colors, Age, Blood type.

Ordinal  
Naming, can be  
Ordered

Interval  
Distance is  
Meaningful  
no absolute zero  
Zero doesn't mean  
nothing  
e.g. scale of 10

Dichotomous  
يقتل اجابتين

difference between ranks  
بشكل وصفي من رياضي  
مثال: حالة الجوع (بارد، متوسط، حار)  
في الرياضيات ما تة فلتة

0 ————— 10  
Zero doesn't mean  
nothing  
د، م، ك، ح، ر، ه = صفر = بارد

Mode, frequency  
التكرار الأكثر تكراراً

Mode, Median, frequency.

Avg is meaningless.

Very unhappy, unhappy, Neutral, happy, very happy.  
لعمد الترتيب ← حذف منه الاطراف

Median = Neutral

difference between ranks  
Can be described with  
numbers.

Mode, Median  
Mean, freq.

Ratio 'Highest level'

Absolute zero

ordered, described, zero is true, All start with zero.

Absence 'Nothing' و No -ve values

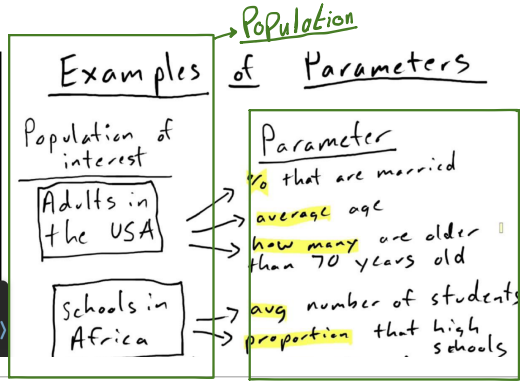
تقبل الجمع، الطرح، الضرب، القسمة، Unit conversion

# Statistics vs parameter

Sample  
 $\bar{X}, S$

**Statistics:** Descriptive Measure computed from Sample's data.

Population.  
**Parameter:** Descriptive Measure computed from Population's data.



Describing the whole Population, So It is a Parameter.



\* إذا بدك تردد Parameters لازم تعمل احصائية على (Population) كلها. **Census.**



Taking Census is very Costly.

# Types of statistics

## Inferential

reports the degree of confidence of the sample statistic that predicts the value of the population parameter

## Descriptive

involves organizing, summarizing & displaying data to make them more understandable.

### 'Inferential' استنتاجي

بتعمل هاي الطريقة كما ما تكونه قادر أوصل لكل اجزاء Population

مثلاً: بدوي أعمل دراسة على كل طلاب الجامعة الأردنية ما رح أقدر أوصل لكل الطلاب، فيجمع منه كل كتيه مجموعة طلاب، والنتائج بعصمها على (Population) كامل.

### الفرق بينهم: Descriptive

↓  
 بتعملها كما تكونه قادرية  
 نعمل احصائيات على كل Population  
 مثلاً: دراسة على طلاب كاشف معين  
 بقدر أوصل لكل الطلاب بسهولة.

# Descriptive Statistics

## Measures of Location

### Measures of Central Tendency:

- Mean
- Median
- Mode

### Measures of noncentral Tendency-Quantiles:

- Quartiles.
- Quintiles.
- Percentiles.

## Measure of Dispersion (Variability):

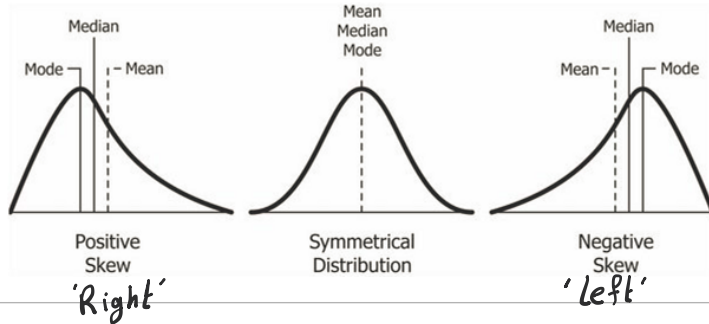
- Range
- Interquartile range
- Variance
- Standard Deviation
- Coefficient of variation

## Measures of Shape:

- Mean > Median-positive or right Skewness
- Mean = Median- symmetric or zero Skewness
- Mean < Median-Negative of left Skewness

ذكر ياتة الاله  
بحررنا منها. 😊

اتجاه المنحنى



In Qualitative research There is NO TEST OF HYPOTHESIS.

# Test of hypothesis

Inferential statistics is used to test Hypothesis

about a relationship between 2 or more variables

↳ Dependent  
Independent

الخلاصة

عنا باحث يحاول يثبت انه سرطان الجلد له علاقة بالمكياج ، اكيد ما رح يقدر يجري الدراسات على كل البنات ف وقتها بده يستعمل ال **inferential stat** ارجع اقرأ التعريف عشان تعرف ليه استعمله ، الان بعد الدراسات الباحث امام طريقتين اما وجد علاقة بين سرطان الجلد والمكياج و اما لا

اذا ما وجد

اذا وجد

عكس نظريه الباحث بالنزح

we reject null Hypo ( $H_0$ )

we reject  $H_1$  (Alternative).

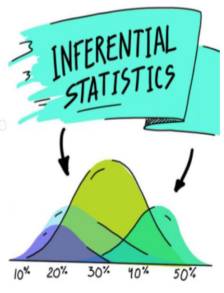
we accept Alternative Hypo ( $H_1$ )

بين ما بقدر فكيف إنه we can accept  $H_0$  لانه

ما عند دليل على صحتها. (دليلنا ليس بانه  $H_1$  بل  $H_0$  غلط)

اذا كانته نظريتها صحيحه ← معناه النظرية المعاكسة  $H_0$  تكونه اليه غلط. ← نظرية الباحث.

- Bivariate Parametric Tests:
- One Sample t test (t)
- Two Sample t test (t)
- Analysis of Variance/ANOVA (F).
- Pearson's Product Moment Correlations (r).
- Nonparametric statistical tests: Nominal Data:
- Chi-Square Goodness-of-Fit Test
- Chi-Square Test of Independence
- Nonparametric statistical tests: Ordinal Data:
- Mann Whitney U Test (U)
- Kruskal Wallis Test (H)



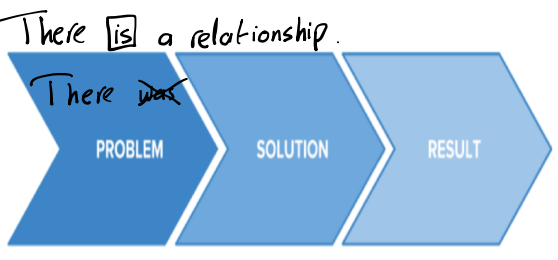
Terms of relationship:  
 (More/less than), (Associated with)  
 (Different from).

الديكتور ما شرحته عليا

Details later

# Hypotheses Criteria

- Written in a declarative form.
- Written in present tense.
- Contain the population.
- Contain variables.
- Reflects problem statement or purpose statement.
- Empirically testable.



- Clearly define the problem
- Describe the proposed solution
- Suggest metrics to measure results
- Validate it with qualitative or quantitative data
- State a rationale (why will it solve the problem?)
- Set criteria for success and failure

الفرضية تكونه على مستوى حقيقي. عشانه أقدر أعجم

لوعامه مستوى Sample ما رح استفيد.